


# ***BOOTCAMP METODOLOGIA***

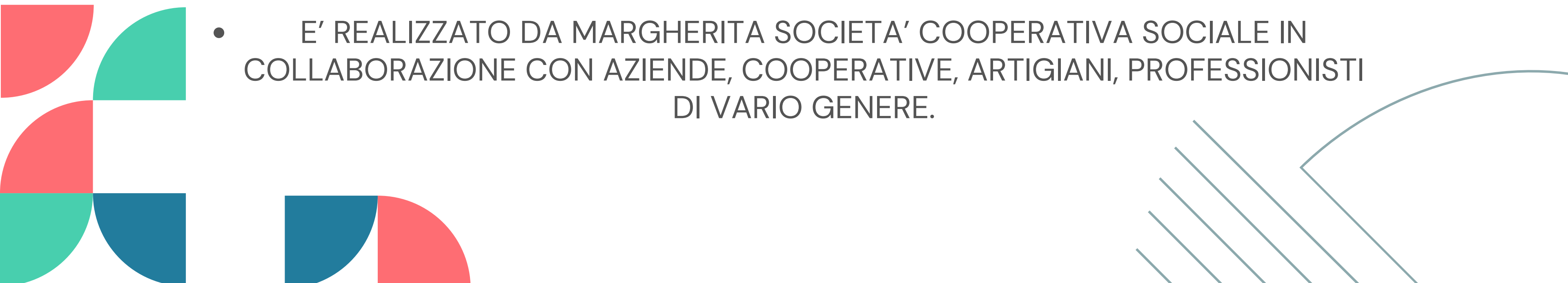
Versione Originale



**"BOOTCAMP:  
IL TUO FUTURO  
STA PER INIZIARE"**



# ***COS'E' IL "BOOT CAMP"?***

- **CAMPO RESIDENZIALE PER GIOVANI:** DEDICATO ALL'ORIENTAMENTO FORMATIVO E PROFESSIONALE DEI GIOVANI DAI 12 AI 18.
  - E' CARATTERIZZATO DA ATTIVITA' FORMATIVE, ESPERIENZIALI E NON FORMALI: VISITE AZIENDALI, INCONTRI CON ESPERTI/PROFESSIONISTI, MOMENTI DI SOCIALIZZAZIONE.
  - E' REALIZZATO DA MARGHERITA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE IN COLLABORAZIONE CON AZIENDE, COOPERATIVE, ARTIGIANI, PROFESSIONISTI DI VARIO GENERE.
- 

# ***OBIETTIVI PRINCIPALI***

**01 - AUMENTARE LA  
CAPACITA' DEI GIOVANI DI  
RICONOSCERE LE PROPRIE  
COMPETENZE E ATTITUDINI**

**02 - AIUTARE I GIOVANI AD  
ACQUISIRE COMPETENZE  
TRASVERSALI/AUTONOMIA**

**03 - VALORIZZARE IL VALORE  
DELLE DINAMICHE DI GRUPPO E  
DELLE RELAZIONI SOCIALI**

**04 - AUMENTARE LA  
CONOSCENZA DELLE REALTA'  
ECONOMICHE E LAVORATIVE  
DEL PROPRIO CONTESTO**

**05 - OFFRIRE UNA  
PROSPETTIVA EUROPEA CON  
UNA PROSPETTIVA PIÙ AMPIA**

**06 - PRESENTARE UNA  
PROSPETTIVA DIVERSA SULLA  
DIGITALIZZAZIONE E  
SOSTENIBILITA'**

# ***GRUPPI DESTINATARI***



*Giovani delle  
scuole medie, di  
età compresa tra i  
12 e i 14 anni.*

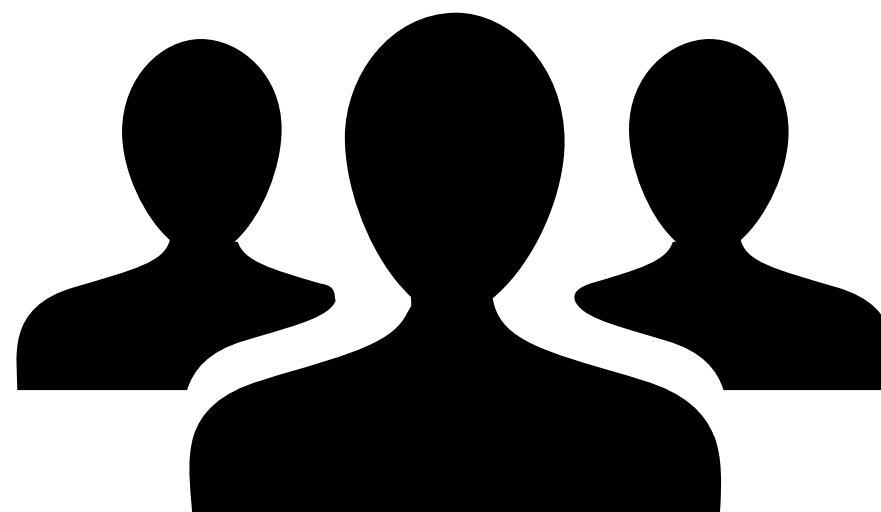


*Giovani delle  
scuole superiori, di  
età compresa tra i  
15 e i 18 anni.*

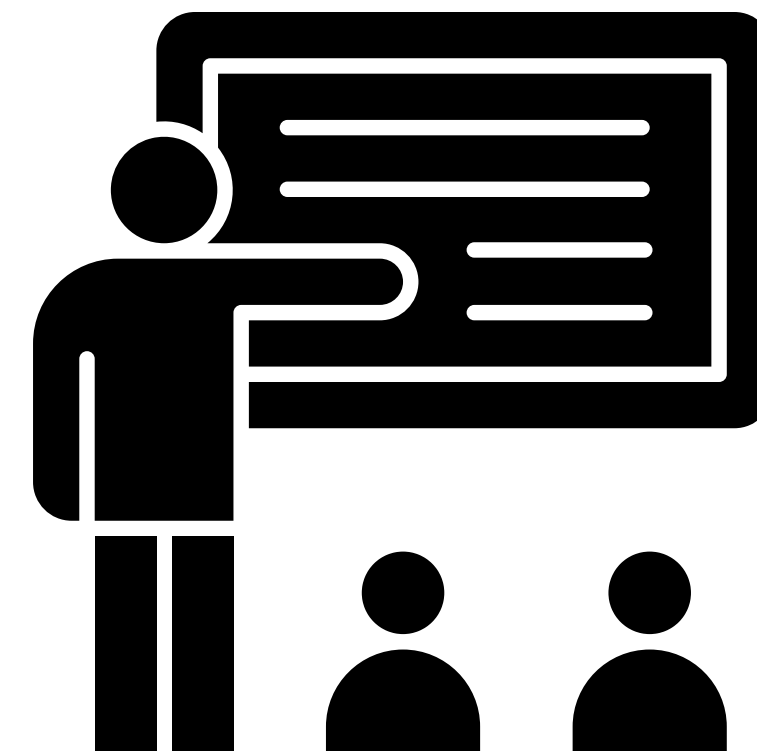
# ***CARATTERISTICHE***



**APPROCCIO RESIDENZIALE:**  
I GIOVANI SONO OSPITATI  
PER 6 GIORNI IN UNA  
STRUTTURA IDONEA CON  
EDUCATORI



**COMPOSIZIONE DEL GRUPPO:**  
1 GRUPPO PER FASCIA D'ETA'  
CON 13 RAGAZZI CIASCUNO



**ATTIVITA':**  
PROGRAMMATE DA  
EDUCATORI SPECIALIZZATI  
(2:13) EDIZIONE  
ESTIVA/INVERNALE

# ATTIVITA'

In generale, le attività svolte sono:

**CONOSCENZA  
VOLONTARIATO:** ATTIVITA'  
CON VOLONTARI DEL  
SERVIZIO CIVILE NAZIONALE  
E CORPO EUROPEO DI  
SOLIDARIETA'

**LABORATORI PRATICI:** TRA  
PARI PER SPERIMENTARE  
COMPETENZE MANUALI COME  
LABORATORI DI CERAMICA,  
DI RESTAURO DEL LEGNO

**MOMENTI DI  
SOCIALIZZAZIONE E TEMPO  
LIBERO:** GIOCHI DA TAVOLO,  
CINEMA, PREPARAZIONE DEI  
PASTI INSIEME

**LABORATORI:** SCOPRIRE IL  
LAVORO DEGLI ARTIGIANI E  
DELLE AZIENDE PRODUTTIVE  
LOCALI, SIMULAZIONI E  
STORYTELLING AZIENDALE

**INCONTRI:** CON  
PROFESSIONISTI DI VARI  
SETTORI PER COMPRENDERE  
LE PROPRIE ESPERIENZE DI  
LAVORO E CRESCITA

**FORMAZIONE:** PER  
POTENZIARE LE COMPETENZE  
TRASVERSALI E LA  
CONOSCENZA DI SE'

# ATTIVITA'

La struttura e le giornate tipo sono solitamente organizzate in questo modo (esempio):

I 30 minuti non contrassegnati possono essere considerati il tempo necessario per spostarsi da un luogo all'altro.

Orario	Attività
7.15-8.30	SVEGLIA E COLAZIONE
9.00-13.30	VISITA ALL'AZIENDA "BENNINCA" CON PRANZO IN COMPAGNIA
14.00-16.30	VISITA AL PANIFICIO "RIZZATO" CON LABORATORI PRATICI
17.00-19.00	INCONTRO CON UN ESPERTO NELLA PROGETTAZIONE DEI SERVIZI SOCIALI
19.30-22.30	CENA E SERATA INSIEME: PREPARAZIONE DEL PASTO, GIOCHI, TEMPO LIBER
22.30-23.00	CHIUSURA



# FASI DI IMPLEMENTAZIONE

## Definizione del programma settimanale:

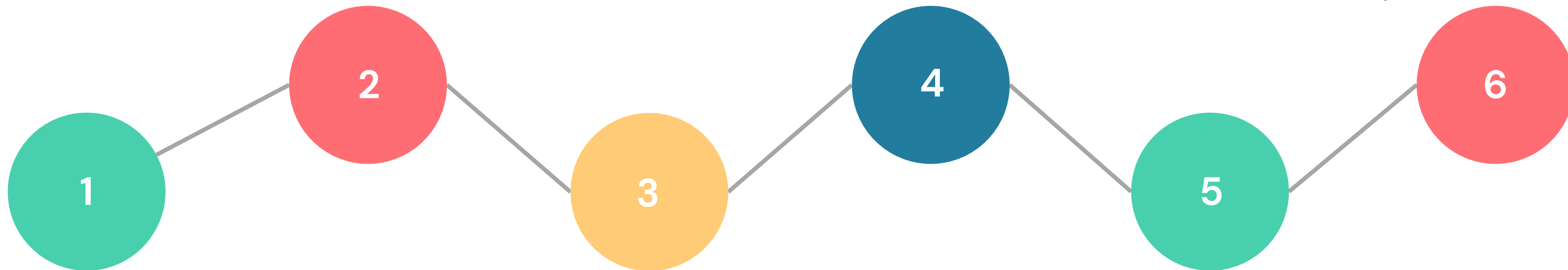
Orario delle uscite, tipologia di laboratori, turni degli educatori, struttura ricettiva, gestione pasti

## Evento principale:

Realizzazione della settimana di attività

## Follow-up:

Incontro di monitoraggio con i giovani per presentare i risultati e rivedere l'esperienza e raccogliere idee per il prossimo incontro



## Ricerca ed identificazione:

Enti esterni (società, cooperative, professionisti, artigiani, artisti)

## Comunicazione e diffusione:

Post sui social media, volantini nelle scuole, enti pubblici e luoghi frequentati dai giovani ed incontro introduttivo per genitori e giovani

## Conclusione:

Raccolta di feedback e impressioni attraverso un questionario di soddisfazione per i giovani

# ***IDEE NEL SETTORE GREEN/AMBIENTE***

**VISITE NEI  
NEGOZI DEL  
COMMERCIO  
EQUO-  
SOLIDALE**

**VISITE  
ECOCENTRO  
PER IL  
RICICLAGGIO**

**INCONTRI  
CON  
ESPERTI DI  
MARKETING  
ETICO**

**INCONTRI CON  
RICERCATORI,  
DATI,  
STATISTICHE  
FUTURO  
SOSTENIBILE**

**WORKSHOP  
CON ESPERTI  
LOCALI PER  
ATTIVITA'  
NEGLI SPAZI  
VERDI**

**COLLABORAZIONI  
CON  
COOPERATIVE  
PER CICLO  
USO/RIUSO-  
RICICLO**

**VISITE ALLE  
AZIENDE DI  
BIOEDILIZIA**


**INCONTRI CON  
ESPERTI  
GEOPOLITICI PER  
COMPNDERE  
LA  
COMPLESSITA'  
DEL MONDO**

**SESSIONI DI  
RIFLESSIONE  
CON ESPERTI SU  
"DA DOVE VIENE  
IL MIO CIBO? DA  
DOVE VIENE IL  
MIO VESTITO?"**

**ASSOCIAZIONI  
LOCALI  
COMPETENTI IN  
CAMBIAMENTI  
CLIMATICI**

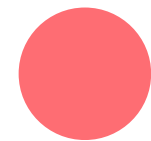


# ***CONSIGLI PRATICI***

- **DIFFONDERE L'ATTIVITA'/EVENTO** NELLE SCUOLE E NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE LOCALI.
  - MANTENERE UN RAPPORTO TRA PERSONALE E GIOVANI DI 2:13 O AL MASSIMO 2:15.
  - PER LE **STRUTTURE CHE OSPITANO** GIOVANI RIVOLGERSI AGLI ENTI PUBBLICI COME I COMUNI PER OTTENERE PREZZI SCONTATI, POSIZIONE ACCESSIBILE CON MEZZI PUBBLICI O BICICLETTA/A PIEDI.
  - RICHIEDERE IL **SUPPORTO** DELLE AZIENDE LOCALI, DEI PROFESSIONISTI E DELLE UNIVERSITÀ PER RICEVERE I CONTRIBUTI FINANZIARI.
  - L'ORGANIZZAZIONE CHE GESTISCE IL BOOTCAMP NON NECESSITA DI SIGNIFICATIVE RISORSE UMANE PERCHÉ I GIOVANI SONO ABBASTANZA GRANDI DA NON AVERE BISOGNO DI UNA GESTIONE IN GRUPPI MOLTO PICCOLI.
- 

# ***LETTERATURA DI RIFERIMENTO***

## **DIMENSIONE DEL GRUPPO**



L'educazione è intesa come coeducazione e creazione di un ambiente favorevole alla crescita, dove "nessuno educa nessuno, nessuno educa se stesso da solo. Gli uomini si educano a vicenda con la "mediazione del mondo" (P. Freire, La pedagogia degli oppressi, EGA, Torino, 2002).

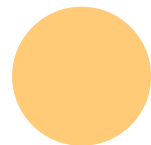
## **APPRENDIMENTO**

### **PERMANENTE**



L'abilità, conoscenza, atteggiamenti e comportamenti che gli individui acquisiscono attraverso le loro esperienze quotidiane e competenze trasversali (Carvalho et al, 2022). Aiuta gli individui a raggiungere molti obiettivi, partecipare attivamente alla vita civica, condurre uno stile di vita più sostenibile, migliorare il benessere e la salute. Inoltre, avvantaggiare la società incoraggiando le attività della comunità (Laal et al. 2012).

## **DIMENSIONE DEL FARE**



Le azioni sembrano essere la modalità più efficace di apprendimento. Il fare non garantisce lo sviluppo di competenze, ma ne è una condizione essenziale. Senza azioni concrete, la conoscenza non può essere sviluppata e assumere forma. Piergiorgio Reggio (pedagogista, educatore e ricercatore presso l'Università Cattolica).

# ***TESTIMONIANZE DEI GIOVANI***

**“Un gruppo di giovani impegnati  
a vivere esperienze insieme”**

**“Un’esperienza per crescere”**

**“Un’esperienza formativa dove  
si creano amicizie”**

**“Un’opportunità per conoscere il  
mondo lavorativo”**



# ***CONTATTI***



[europacoop@cooperativamargherita.org](mailto:europacoop@cooperativamargherita.org)

[giovani@cooperativamargherita.org](mailto:giovani@cooperativamargherita.org)

